

授 業 科 目 名	地域企業： 青森地域企業の経営戦略				
担 当 教 員	保田宗良、黄考春、大倉邦夫、熊田憲				
学 期	前期	曜日・時限	4月13日から21日	単位	2単位
地域志向科目	該当 する ・ しない				
【授業としての具体的到達目標】					
地域企業の経営戦略を複数の視点で洞察します。北東北の優良企業の事例を学習し、成功要因の法則性を把握する力量を修得します。					
【授業の概要】					
地域企業の取り組みを、マーケティング活動、アジアでの展開、ソーシャル・ビジネスやコミュニティ・ビジネス、地域イノベーションの視点で考察し、議論を進めます。					
【授業内容予定】					
初回の講義は、4月13日 10時20分から開始します。					
4月13日 90分の講義4回 保田担当					
① マーケティングの基礎理論					
② 地域企業のマーケティング活動					
③ 地域企業の流通戦略					
④ 小括					
4月14日 90分の講義4回 黄担当					
⑤ 農産物（りんご）の流通					
⑥ 地方卸売市場と農協					
⑦ りんご商人とりんごの輸出					
⑧ りんごのブランド化					
4月20日 90分の講義4回 大倉担当					
⑨ 企業と社会の関係性に関する基礎理論					
⑩ ソーシャル・ビジネス					
⑪ コミュニティ・ビジネス					
⑫ 小括					
4月21日 90分の講義3回 熊田担当					
⑬ 地域資源によるイノベーション					
⑭ 地域農業におけるイノベーション					
⑮ 小括					
【教材・テキスト】					
受講時に指示します。					
【参考文献】					
受講時に指示します。					
【成績評価の方法および採点基準】 レポート6割、平常点4割					
担当教員が出題したレポートのテーマ4題から2題選択して提出してください。他に平常点を加えます。					
【授業形式・形態および授業方法】					
通常のゼミ形式で進めます。担当教員と受講者の双方向の議論の形式です。					
【留意点・予備知識等】					
北東北企業の動向を新聞等で把握していることが求められます。					
【オフィスアワー】 初回の講義時間に呈示します。					
問合せ先 代表 保田宗良 yasuda@hirosaki-u.ac.jp					