

授 業 科 目 名	地域企業				
担 当 教 員	保田宗良・黄孝春・大倉邦夫・熊田憲				
学 期	前期	曜日・時限	水曜日・1-2時限	単位	2単位
地域志向科目	該当 する ・ しない				
【授業としての具体的到達目標】					
地域企業の経営戦略を複数の視点で洞察する力を修得します。北東北の優良企業の事例から成功要因の法則性を把握できるようにします。					
【授業の概要】					
地域企業の取り組みを、マーケティング、アジアでの展開、ソーシャル・ビジネスやコミュニティ・ビジネス、地域イノベーションの視点で検討します。成功要因の法則性を把握します。					
【授業内容予定】 ※ 地域企業は青森地域を意図しています。りんごは青森りんごを考慮します。					
<ul style="list-style-type: none"> ① マーケティングの基礎理論 ② 地域企業のマーケティング活動 ③ 地域企業の流通戦略 ④ 小括 (以上 保田担当) ⑤ 農産物(りんご)の流通 ⑥ 地方卸売市場と農協 ⑦ りんご商人とりんごの輸出 ⑧ りんごのブランド化(以上 黄担当) ⑨ 企業と社会の関係性に関する基礎理論 ⑩ ソーシャル・ビジネス ⑪ コミュニティ・ビジネス ⑫ 小括(以上 大倉担当) ⑬ 地域資源によるイノベーション ⑭ 地域農業におけるイノベーション ⑮ 小括(以上 熊田担当) 					
【教材・テキスト】					
受講時に指示します。					
【参考文献】					
受講時に指示します。					
【成績評価の方法および採点基準】 レポート6割、平常点4割					
担当教員が出題したレポートのテーマ4題から2題を選択し、提出してください。平常点も加えます。					
【授業形式・形態および授業方法】					
通常のゼミ形式で進めます。担当教員と受講者の双方向の議論が基本となります。					
【留意点・予備知識等】					
北東北企業の動向を新聞等で把握していることが基本となります。					
【オフィスアワー】					
保田 木曜日、金曜日 12時～12時30分 黄 水曜日 12時～13時 大倉 金曜日2コマ (10:20～11:50) 熊田 火曜日 11:50～12:40					